

Zurigo, 6 marzo 2024

Conferenza di m4music: tutti i colloqui con gli esperti in sintesi

Anche nel 2024 la conferenza del festival m4music sarà un luogo di incontro per le professioniste e i professionisti della scena musicale svizzera e per chi si interessa di musica. Si tratta di una piattaforma di confronto e di un catalizzatore di idee e tematiche inedite che animano il mondo della musica. Il programma prevede oltre 20 colloqui con esperti, costituiti da panel, master class, workshop e sessioni di coaching con rinomati operatori del settore musicale come Neal Sugarman della Daptone Records, Janine Cathrein dei Black Sea Dahu, TASHAN aka BombayMami, la concept artist Angela Aux e Dabu Fantastic.

Uno dei punti chiave della conferenza di quest'anno è l'**intelligenza artificiale (AI) applicata al mondo della musica**: quali sono le opportunità e i pericoli di questa nuova tecnologia dal punto di vista etico e artistico? Un keynote talk porrà le basi per affrontare queste domande, che saranno poi approfondite in un panel di discussione. Nel suo intervento Florian Kreier (musicista, poeta performer, autore anche di colonne sonore, femminista, gestore della propria etichetta, autore teatrale e concept artist), in arte Angela Aux, proporrà anche un approfondimento del suo lavoro artistico, in cui l'AI svolge un ruolo importante. Nell'open session sull'AI, artisti e artiste mostreranno come utilizzano l'intelligenza artificiale nella loro pratica lavorativa. Ci sarà anche l'opportunità di provare in prima persona gli strumenti dell'AI.

Il panel **Sexualisierte Gewalt in der Musikindustrie: Wege zur Prävention und Sensibilisierung** (Violenza a sfondo sessuale nell'industria musicale: approcci di prevenzione e sensibilizzazione) è basato sul rapporto recentemente pubblicato da Helvetiarockt "Nicht nur Plakate in den Toiletten" ("Non solo manifesti nelle toilette"). Aurelia Golowin (Taktvoll Sicherheitskultur AG), Christoph Gosteli (mannebüro züri) e Letizia Carigiet (Helvetiarockt) si confronteranno su cosa siano la violenza a sfondo sessuale e l'abuso di potere, discutendo di come combatterli. Attraverso esempi di good practice e di ciò che l'esperienza della quotidianità lavorativa insegna, si punta a rafforzare una mentalità di "collaborazione anziché antagonismo" e a stringere un'alleanza contro la violenza a sfondo sessuale.

Neal Sugarman è un rinomato musicista (di sessione), esperto di soul, funk, gospel, r'n'b e afrobeat, produttore e co-fondatore della Daptone Records. Ha suonato in dischi di Mark Ronson, Eric Clapton, Michael Bublé, Foreigner, Amy Winehouse, Al Green e molti altri. Nel suo keynote talk il musicista, che risiede a Zurigo, riflette sul suo percorso artistico e condivide preziosi spunti per i talenti emergenti. Cosa farebbe in modo diverso? Cosa è importante per lui oltre all'autenticità e alla musica strumentale? E quali consigli darebbe a giovani musiciste e musicisti? Il sassofonista americano parlerà anche delle opportunità e dei rischi che artiste e artisti giovani devono affrontare, dei contratti con le case discografiche e rivelerà quali talenti (della Svizzera) sta seguendo con interesse.

I Black Sea Dahu sono conosciuti e hanno successo ben oltre i confini nazionali. Sebbene il mercato musicale sia più che saturo, la band indie zurighese è riuscita a farsi un nome in tutta Europa, tenendo oltre 90 concerti all'anno. Ma come funziona il successo di chi è svizzero e non è un tennista? Come raggiungere le masse e quali sono le difficoltà? Nell'ambito della Swiss Success Story, la cantante dei Black Sea Dahu, Janine Cathrein, il manager Andreas Ryser e il booker Fabian Schütze raccontano della loro carriera e degli ostacoli incontrati, regalando uno sguardo dietro le quinte del loro successo.

Quest'anno la conferenza di m4music rivolge inoltre particolare attenzione al tema dell'**inclusione**. A titolo esemplificativo, nel corso di una tavola rotonda saranno esaminate nel dettaglio esperienze e prospettive legate a eventi culturali e concerti, sia dal punto di vista del pubblico sia da quello di chi si esibisce e di chi organizza. Nicole Sourt Sánchez, esperta di formazione e progetti nonché responsabile di Sensability, aprirà la discussione con una presentazione che fungerà da spunto. L'autrice analizza le barriere che le persone con disabilità devono affrontare per accedere a questi eventi e parla (anche) dal punto di vista di chi si trova a fruire dell'evento culturale direttamente di fronte al palcoscenico. La musicista Caroline Cecilia Tallone, che deve ricorrere alla sedia a rotelle, condivide le sue esperienze personali da artista disabile in attività – dunque dalla prospettiva del palcoscenico. Inoltre, l'esempio del progetto Vereinbar (Conciliabile) del Netzwerk Neubad sarà utilizzato per discutere quali misure concrete possano essere adottate da chi si occupa dell'organizzazione per rendere i club e i festival più inclusivi. L'attenzione è rivolta in particolare alla prospettiva del backstage. Il tema acquista ulteriore rilevanza in vista del 10° anniversario della Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità in Svizzera e del 20° anniversario della Legge federale sull'eliminazione di svantaggi nei confronti dei disabili (Legge sui disabili, LDis).

Tutti i colloqui con gli esperti in sintesi

- L'equo compenso (fair pay) nella scena musicale: tra aspirazione e realtà (panel)
- Una storia d'amore: la SRG SSR e l'industria musicale svizzera (anche con la partecipazione di Gilles Marchand, direttore generale della SRG SSR) (panel)
- TikTok come strumento di promozione della carriera (workshop)
- Identità audiovisiva: come creare una scenografia e uno spettacolo meticolosi (panel)
- Utopie da festival (panel sulle misure di sostenibilità nei festival)
- Violenza a sfondo sessuale nell'industria musicale: approcci di prevenzione e sensibilizzazione (panel)
- Beyond the Groove: keynote talk con Neal Sugarman (keynote talk)
- Sessione aperta sull'AI (laboratorio)
- Tra creatività e controversia: l'intelligenza artificiale nella scena musicale (panel)
- Getting to know European Festivals (panel)
- Mix Your Own Tracks: tecniche di registrazione e mixaggio fai da te (workshop, iscrizione obbligatoria)
- "Crossing the Röstigraben": workshop di networking (workshop, iscrizione obbligatoria)
- Dalla scrittura di canzoni alla produzione musicale (panel)
- Swiss Success Story – Una storia svizzera di successo: i Black Sea Dahu (panel)
- Focus sulle istituzioni promotrici: uno sguardo dietro le quinte (panel o brevi interventi di spunto seguiti da domande)
- Sharing is caring: suggerimenti e trucchi per la perfetta richiesta di sostegno (workshop)
- ASK THE PRO presso la Contact Lounge di SONART – Associazione Svizzera di Musica (coaching)
- Il panorama jazz svizzero con il festival m4music: plasmare insieme il futuro del jazz svizzero (workshop)
- Quando la strada verso il palcoscenico diventa una corsa a ostacoli: come rendere accessibili gli eventi dal vivo? (panel)
- Musica e AI: Now is the Future of the Past (keynote)

Ulteriori informazioni sui colloqui con gli esperti sono disponibili all'indirizzo www.m4music.ch/conference.

Festival m4music 2024 – Biglietti in prevendita

Venerdì 22 e sabato 23 marzo 2024 si svolgerà la prossima edizione di m4music, il festival della musica pop del Per cento culturale Migros, presso lo Schiffbau di Zurigo. I biglietti per il festival m4music, giornaliero e per entrambe le giornate, sono disponibili a partire da 59 franchi: <https://www.m4music.ch/fr/billets>

Su cinque palchi si potrà assistere alle performance di oltre 40 grandi artiste e artisti nazionali e internazionali, tra cui **Benjamin Amaru, Sirens Of Lesbos, Natascha Polké, Julia Alexa, Nnavy, Berq, Wa22ermann, Barry Can't Swim (live), Sofia Kourtesis (live), Say She She, Teezo Touchdown** e molti altri. Il programma pomeridiano con conferenza, Demotape Clinic e spettacoli sul palcoscenico all'aperto allo Schiffbau sono gratuiti e aperti a tutti. Panoramica delle esibizioni: <https://www.m4music.ch/fr/shows>.

Demotape Clinic

In totale **1058 demo** sono state presentate per il concorso per newcomer Demotape Clinic. A marzo sarà annunciato sui canali digitali di m4music quali delle sessanta candidature nelle categorie Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic e Out of Genre avranno convinto di più e saranno riuscite ad arrivare alle sessioni dal vivo del festival. Professionisti/e del settore commenteranno al festival m4music le canzoni precedentemente selezionate dalla giuria di esperti/e tra tutte le demo inviate. Saranno inoltre assegnati i "FONDATIONS-SUISA-Awards" per un valore complessivo di 20'000 CHF. Le vincitrici e i vincitori beneficeranno inoltre di airplay radiofonici, esibizioni a festival, pubblicità sulla scena musicale svizzera e di un coaching con "Double", la piattaforma di mentoring del Per cento culturale Migros.

Ulteriori informazioni qui: www.m4music.ch/fr/demotape-clinic

m4music

m4music fa rete, scopre nuovi talenti e li promuove: qui la scena musicale svizzera si riunisce, dialoga e celebra la musica di domani. Grazie al festival con le sue esibizioni, la conferenza e la cerimonia di premiazione, alla Demotape Clinic e al Best Swiss Video Clip, il Per cento culturale Migros crea una piattaforma di scambio, informazione e promozione per i giovani talenti.

Contatto

elliott AG

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsabile del festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch