

Zürich, 24. März 2024

m4music Festival: Die Zürcher Band Manic Pixxies gewinnt den Nachwuchspreis «Demo of the Year»

Die Band Manic Pixxies aus Zürich beeindruckte die Jury und gewinnt am diesjährigen m4music Festival den Hauptpreis «Demo of the Year» des Nachwuchswettbewerbs Demotape Clinic. Die Awards der verschiedenen Kategorien gehen an: Sami Galbi (VD, «Pop»), Manic Pixxies (ZH, «Rock»), Polar Star (GE, «Electronic»), SENTO (ZH, «Lyrics & Beats») und _pron0ia_ (BE, «Out of Genre»). Der Jurypreis für den «Best Swiss Video Clip 2024» geht an «Low Lower Son» von Elfrid the Third & Ivan Eyes feat. Legion Seven, inszeniert von Regisseur Janis Polar. Den Publikumspreis erhält das Video «Thunfisch» von Boysel, bei dem Sebastian Bolli Regie führte. Beide Duos stammen aus Basel.

Das 26. Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent konnte rund 5'500 Besucher*innen verzeichnen. Zusätzlich zählte m4music knapp 1'600 akkreditierte Professionals aus der Musikbranche.

Die 26. Ausgabe des Popmusikfestivals des Migros-Kulturprozent wurde auf fünf Bühnen mit Shows von über 40 Live-Acts aus dem In- und Ausland gefeiert. Philipp Schnyder, Mitbegründer und Festivalleiter von m4music, freut sich: «Es war wunderbar zu sehen, wie das vielfältige m4music-Programm das Publikum und die Musikschaffenden auf allen Ebenen abgeholt hat: von den Liveshows über die Conference bis zur Demotape Clinic. Und es erfüllt uns mit Stolz, wenn Bands, die bei m4music entdeckt werden, Jahre später auf den grossen Bühnen im In- und Ausland stehen.»

Demotape Clinic, IndieSuisse Album of the Year Award und «Best Swiss Video Clip 2024»: Diese Newcomer wurden ausgezeichnet

Die Demotape Clinic als Radar für neue Schweizer Musik gehört zu den bedeutendsten Nachwuchswettbewerben der Schweiz und hat sich als Talentschmiede in der Branche etabliert. Insgesamt 1'058 Demos wurden dieses Jahr eingereicht. Davon wurden 61 Artists für die Live Sessions am m4music ausgewählt, wo sie konkretes Feedback und handfeste Ratschläge von einer Jury bestehend aus erfahrenen Branchenprofis erhielten. Die beeindruckendsten Newcomer der Demotape Clinic wurden an der Award Show ausgezeichnet. Der Hauptpreis «**Demo of the Year 2024**», dotiert mit 5'000 Franken, wurde in diesem Jahr an die sechsköpfige Zürcher Band Manic Pixxies verliehen. Die m4music-Jury überzeugte der rohe, von kreativer Energie strotzende Song, der den wunderbaren Namen «Pissing Outside the Bandroom» trägt. «Hinter dem Track steht eine junge Band, die mit begrenzten Mitteln eine starke Ästhetik kreiert. Sie kombiniert verschiedene Sprachen, schreibt Songs mit mehreren Ebenen und macht dabei keine Experimente, sondern präsentiert eine klare Vision», begründet die Jury ihre Wahl. Sie ist überzeugt, dass die Verleihung dieser Auszeichnung und das damit verbundene Preisgeld zum perfekten Zeitpunkt kommen und Manic Pixxies die musikalische Zukunft bereichern wird.

Die «Fondation Suisa Awards» werden an die herausragendsten Songs in fünf Kategorien vergeben. Über diese Auszeichnung und ein Preisgeld von je 3'000 Franken freuen dürfen sich die folgenden Künstler*innen:

- **Lyrics & Beats:** SENTO aus Zürich für «Impulse Control»
- **Electronic:** Polar Star aus Genf für «UME»
- **Pop:** Sami Galbi aus Lausanne für «Dakchi Hani»
- **Rock:** Manic Pixxies aus Zürich für «Pissing Outside the Bandroom»
- **Out of Genre:** _pron0ia_ aus Bern für «This M Body-ed [2]»

Hauptpreis Demo of the Year (dotiert mit zusätzlichen 5'000 Franken): Manic Pixxies aus Zürich für «Pissing Outside the Bandroom»

Die Band **Malummí** aus Basel erhält den **IndieSuisse Album of the Year Award** für ihr Album «The Universe Is Black».

Der Jurypreis für den «Best Swiss Video Clip 2024» geht an «**Low Lower Son**» von **Elfrid the Third & Ivan Eyes feat. Legion Seven** aus Basel und Berlin. Regie führte **Janis Polar** aus Basel. Für die Jury entwickelt der Clip eine unglaubliche Sogwirkung: «Das Video zieht das Publikum in seinen Bann und entführt es in eine Traumwelt. Immer wieder weckt «Low Lower Son» die Neugierde mit ungewöhnlichem Blickwinkel auf scheinbar familiäre Bilder. Die gesamte Reise wird durch die hypnotisierende Musik intensiviert, so dass das Video auch beim zweiten, dritten oder vierten Mal Schauen eine belebte Erfahrung bleibt.» Das Gewinnervideo des Publikumspreises, der via Online-Voting ermittelt wurde, ist «**Thunfisch**» von **Boysel**. Boyssel ist die Kollaboration von Manuel Meisel (Anna Rossinelli) und Sebastian Bolli (Dave From Hollywood) aus Basel mit animierten Videoclips von Kilian Vilim und Etienne Mory. Regie führte Bolli. Die Auszeichnungen sind mit je 5'000 Franken dotiert und wurden im Rahmen der Award Show am Samstag am m4music Festival übergeben. Insgesamt wurden 470 Musikvideos für den «Best Swiss Video Clip 2024» eingereicht. m4music vergibt die Awards für den «Best Swiss Video Clip» zusammen mit den Solothurner Filmtagen und der Fondation Suisa seit 2013.

Conference

An der m4music Conference tauschten sich Professionals zu den aktuellen Musikthemen aus. Yvonne Dünki, Leiterin m4music Conference, zieht Bilanz: «Die Vielfalt der Themen spiegelt die Dynamik und Innovationskraft unserer Musikszene wider. Es war inspirierend zu sehen, wie Musikschaffende aus verschiedenen Bereichen zusammenkamen, um gemeinsam die Herausforderungen und Chancen in der Musikwelt zu diskutieren sowie aktiv die Zukunft der Schweizer Musikszene mitzugestalten. Insbesondere die Formate zu KI gaben einen wertvollen Einblick in neue Technologien und boten die Möglichkeit, auf praktischer und theoretischer Ebene mehr darüber zu erfahren. Talks über Themen wie sexualisierte Gewalt, Fair Pay in der Musikindustrie und barrierefreie Live-Events werden noch lange nachwirken und hoffentlich dazu beitragen, ein Umdenken anzuregen.»

Ausgewählte Conference-Formate werden in einigen Tagen auf dem Youtube-Kanal von m4music aufgeschaltet.

m4music Festival 2025

Zum Vormerken: Die nächste Ausgabe des m4music Festival findet am 28. & 29. März 2025 in Zürich statt.

Über m4music

m4music vernetzt, fördert und entdeckt: Hier kommt die Schweizer Musikszene zusammen, tauscht sich aus und feiert die Acts von morgen. Mit dem Festival, bestehend aus Shows, Conference und Award Show, der Demotape Clinic und dem Best Swiss Video Clip, schafft das Migros-Kulturprozent eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung.

Download Pressebilder:

<https://www.m4music.ch/more/medien>

Kontakt

elliott AG

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, Festivalleiter m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch