

22 janvier 2024

«Best Swiss Video Clip 2024»: le vote en ligne est ouvert

m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, recherche en collaboration avec les Journées de Soleure et la FONDATION SUISA le «Best Swiss Video Clip 2024». Plus de 470 clips ont été soumis: un record. Ils ont une chance de remporter un prix du jury et un prix du public. Dès à présent, il est possible de voter pour son favori personnel. Le nom des lauréat-es des deux prix, d'une valeur de 5000 francs chacun, sera dévoilé début mars. Les prix seront remis en live lors de l'Award Show du festival m4music, le samedi 23 mars 2024.

Depuis 2013, m4music, les Journées de Soleure et la FONDATION SUISA décernent le titre de «Best Swiss Video Clip»

aux meilleurs clips musicaux de Suisse. Ce soutien permet à de jeunes musicien-nes de séduire un maximum de public. Avec un nombre record d'inscriptions, plus de deux fois supérieur à celui de l'année dernière, le concours n'a jamais suscité tant d'intérêt. Parmi tous les clips envoyés, les 17 suivants ont été présélectionnés par le jury et seront soumis au vote en ligne:

- *Lullaby For Robots* de Xewin, Steve Cabasets, réalisation: Marianne Heele, Eglantine Bacro
- *Walkie Talkie* d'Ikan Hyu, réalisation: Timo Raddatz
- *Casino (Drink)* de Matilde, réalisation: Nicolò Faietti
- *Be Aware* de Phoam, réalisation: Mei Fa Tan
- *Berger* de Mega, Au6l, So la lune, réalisation: Tymen Goetsch
- *Food* d'Oukn Sokio, réalisation: Pascal Consiglio
- *dancemorethinkless* de Cablesalad, réalisation: Nàima Winkler, León Cremonini, Yannick Scherer
- *Underwater* de Cyril Boehler, Fiona Daniel, réalisation: Fabian Troxler
- *Fäschtmol* de To Athena, réalisation: Larissa Odermatt, Tiffany Athena Limacher
- *Thunfisch* de Boysel, réalisation: Kilian Vilim, Etienne Mory
- *Kopfkarussell* de Peter Pana, réalisation: Remo Schluep
- *Souris chérie* de Barrio Colette, réalisation: Anissa Cadelli
- *Second Sun* de Peace Is Just A Break, réalisation: Jonas Lacôte
- *Low Lower Son* d'Elfrid The Third & Ivan Eyes, réalisation: Janis Polar
- *Light Light* de Pronto, réalisation: Maximilian Speidel
- *Lonely Bird* de Dirty Sound Magnet, réalisation: Léonie Gottraux, David Pavlik
- *Daydreamin'* de Shuttle, réalisation: Grégoire Pasquier

Fédération des coopératives Migros
Direction des affaires culturelles et
sociales
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Case postale 1766
CH-8031 Zurich

Ligne directe +41 58 570 22 20
Centrale +41 58 570 22 20
www.m4music.ch
admin_kult@mgb.ch
engagement.migros.ch Seite 1/2

 **MIGROS**
Engagement

Le Pour-cent culturel Migros fait partie de
l'engagement sociétal du groupe Migros:
engagement.migros.ch

Vote

Le vote en ligne pour le prix du public est ouvert dès maintenant et jusqu'au 30 janvier 2024 à 23 h 59:
m4music.ch/fr/best-swiss-video-clip

Annonce des lauréat-es

Le nom des lauréat-es du prix du public sera communiqué le 23 mars 2024 au festival m4music. Plus d'informations sur:
www.m4music.ch, www.solothurnerfilmtage.ch et www.fondation-suisa.ch

Festival m4music 2024 – billets en prévente

Les vendredi 22 et samedi 23 mars 2024 aura lieu la prochaine édition du m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, sur le site du Schiffbau à Zurich. Une partie du line-up est déjà connue: le public y découvrira des perles de la musique nationale et internationale comme Oblicht (CH), Benjamin Amaru (CH), Julia Alexa (CH), Sirens of Lesbos (CH) et Berq (DE), Say She She (US), Teezo Touchdown (US), Barry Can't Swim (GB) oder Sofia Kourtesis (DE, PE). La liste des artistes confirmé-es jusqu'à présent peut être consultée en ligne:
www.m4music.ch/fr/shows

Lors du festival m4music 2024, la Conference sera à nouveau le lieu de rencontre des professionnel-les de la scène musicale suisse et de toutes les personnes intéressées: elle constitue une plateforme d'échange et sert de catalyseur pour de nouvelles idées et thématiques qui animent le monde de la musique. Le programme détaillé de toutes les interventions d'expert-es de la Conference suivra ultérieurement.
Les billets 2 Day et 1 Day du festival m4music sont en vente à partir de CHF 59.-: www.m4music.ch/fr/billets

À propos du m4music

m4music réunit, soutient et découvre: c'est l'occasion pour la scène musicale suisse de se rencontrer, d'échanger et de célébrer les artistes de demain. Avec le festival et ses concerts, la Conference et l'Award Show, la Demotape Clinic et le Best Swiss Video Clip, le Pour-cent culturel Migros offre une plateforme d'échange, d'information et de promotion de jeunes talents.

Contact

Gilles Kaeser, Médias, +41 78 976 00 25, media_romandie@m4music.ch
Philipp Schnyder, responsable du festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch