

29 novembre 2023

m4music rende noti i primi nomi della prossima edizione

Venerdì 22 e sabato 23 marzo 2024 torna in scena m4music, il festival di musica pop del Per cento culturale Migros giunto ormai alla 26^a edizione. Sono stati resi noti oggi i nomi dei primi artisti: sui cinque palchi del festival intorno allo Schiffbau di Zurigo si esibiranno musicisti nazionali e internazionali. I biglietti sono disponibili ora. Mercoledì 6 dicembre 2023 si apre inoltre il bando di concorso per il New Jazz Showcase.

Il 22 e 23 marzo 2024, m4music sarà ancora una volta il luogo di incontro della scena musicale locale e internazionale. Un'ampia selezione di artisti emergenti offrirà oltre 40 spettacoli intorno allo Schiffbau di Zurigo. Tra questi, il trio svizzero **Obliecht**, composto da Donat Kaufmann (chitarra, basso e sintetizzatore), Elias Menzi al dulcimer appenzellese e la batterista Anuk Schmelcher. Quest'ultima ha fatto furore all'edizione di quest'anno di m4music: il nastro demo della polistrumentista ha battuto 1144 concorrenti aggiudicandosi il premio principale «Demo of the Year 2023». Con un sound indie e soul, l'appenzellese **Benjamin Amaru**, ex «Best Talent» della SRF 3, trasporta in mondi di emozioni, come con il recente singolo «When I Close My Eyes». Sul palco di m4music anche il suo singolo di successo «You Don't Know» (14 milioni di stream su Spotify). La musicista **Julia Alexa**, di Zugo/Zurigo, esplora da tre anni il genere sad pop/alternativo, e con successo: la «multimilionaria dello streaming» (SRF 3 punkt CH) raggiunge un vasto pubblico con i suoi testi che parlano di problemi di cuore, solitudine e disagio mentale. Farà tappa anche a m4music con l'album d'esordio appena uscito «I Want To Live Forever When I Die». La band bernese **Sirens Of Lesbos** sta incantando la scena indie europea con la sua combinazione di funk, pop, disco e hip-hop: Gilles Peterson è un loro fan, il nuovo album «Peace» vanta featuring quali la leggenda del funk Bootsy Collins e il rapper Erick The Architect, e fino a 300'000 persone ascoltano la musica della band su Spotify ogni mese.

Il programma è completato da promettenti artisti stranieri. Con testi di una sincerità assoluta e melodie malinconiche, il diciannovenne di Amburgo **Berq** sa raggiungere il cuore dei suoi fan come Herbert Grönemeyer. «Discodelic soul», è questa la definizione data dal trio femminile **Say She She** alla propria musica, che cattura lo spirito post-disco della New York dei primi anni '80 conferendogli un tocco soul. **Teezo Touchdown** è sulla bocca di tutti non solo per i chiodi di metallo sui capelli e sui vestiti ormai diventati il suo marchio di fabbrica, o per i featuring di Travis Scott o Tyler, the Creator. L'emergente artista texano presenta un potente mix di generi con orecchiabili parti rap, influenze pop e punk, ritmi trap e un energico rock. Tra deep house e jazzy afrobeat, il rinfrescante sound elettronico dell'artista scozzese **Barry Can't Swim** (e del suo batterista dal vivo) invita a ballare. A creare mondi di suoni elettronici è anche la DJ e produttrice di origine peruviana di stanza a Berlino **Sofia Kourtesis**, che crea un collage tra elementi peruviani e influenze del suo paese d'adozione. Ulteriori esibizioni saranno rese note all'inizio del 2024.

Esibizioni confermate dell'edizione 2024

BARON.E (CH)	Moonpools (CH)
Barry Can't Swim live (UK)	Nnavy (CH)
Benjamin Amaru (CH)	Noemi Beza (CH)
Berq (DE)	Obliecht (CH)
Bibiza (AT)	Ray Laurél (UK)
Bipolar Feminin (AT)	Say She She (USA)
Dave Okumu & The Seven Generations (UK/AT)	Sirens of Lesbos (CH)
Deadletter (UK)	Sofia Kourtesis live (DE, PE)
EKKSTACY (CA)	Steintor Herrenchor (DE)
Fulmine (CH)	Teezo Touchdown (USA)
Hannah Jadagu (USA)	UTO (FR)
Julia Alexa (CH)	Yunè Pinku live (UK)
Mary Middlefield (CH)	

Lancio del bando di concorso **New Jazz Showcase**

Mercoledì 6 dicembre 2023 si apre il bando di concorso per il New Jazz Showcase, con il quale m4music è alla ricerca di giovani band nell'ampio spettro del new jazz. L'ultimo termine di iscrizione è il **2 gennaio 2024**. Una giuria selezionerà tra tutte le candidature due band che hanno il potenziale di intraprendere una carriera professionale e potranno esibirsi la sera di venerdì 22 marzo 2024 al festival m4music, al Moods. Tutte le informazioni e il modulo d'iscrizione saranno presto disponibili online.

Biglietti in prevendita

Biglietti 2 Days e 1 Day per il festival m4music sono disponibili a partire da CHF 59.-: www.m4music.ch/tickets

Demotape Clinic

È ancora possibile iscriversi alla Demotape Clinic 2024 fino al **14 gennaio 2024**. Le demo possono essere inviate **online**. Professionisti del settore commenteranno al festival m4music le 60 canzoni precedentemente selezionate dalla giuria di esperti tra tutte le demo inviate. Saranno premiate le canzoni più convincenti nelle categorie **Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic e Out of Genre**. Saranno inoltre assegnati i premi «FONDATIONS-SUISA-Awards» per un valore complessivo di 20'000 franchi. Le vincitrici e i vincitori beneficeranno inoltre di airplay radiofonici, esibizioni a festival, pubblicità sulla scena musicale svizzera e di un coaching con «Double», la piattaforma di mentoring del Per cento culturale Migros.

Ulteriori informazioni e iscrizione qui: www.m4music.ch/demotape-clinic

Un'anteprima della conferenza

La conferenza sarà, anche nell'edizione 2024 del festival m4music, il punto d'incontro per oltre 1000 professionisti e professioniste della scena musicale svizzera e per tutte le persone appassionate di musica: una piattaforma di scambio e un catalizzatore di nuove idee e temi che muovono il mondo della musica. Le persone interessate possono partecipare a diversi incontri, tra master class, workshop o coaching su vari temi. Il programma dettagliato di tutti i colloqui con gli esperti sarà reso noto in seguito.

m4music

m4music fa rete, scopre nuovi talenti e li promuove: qui la scena musicale svizzera si riunisce, dialoga e celebra la musica di domani. Grazie al festival con le sue esibizioni, la conferenza e la cerimonia di premiazione, alla Demotape Clinic e al Best Swiss Video Clip, il Per cento culturale Migros crea una piattaforma di scambio, informazione e promozione per i giovani talenti.

Contatto

elliott AG

Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch

Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsabile del festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch