

Zurich, le 14 décembre 2016

20^e édition du m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros

m4music: les premières têtes d'affiche de la 20^e édition sont confirmées

La 20^e édition du m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, aura lieu du jeudi 30 mars au samedi 1^{er} avril 2017 à Lausanne et à Zurich. Les premières têtes d'affiche confirmées sont Alma (FI), The Slow Show (UK), Pantha Du Prince (DE), Young Fathers (UK), Jan Blomqvist & Band (DE), Oddisee & Good Compny (US), Roosevelt (DE) et Loyle Carner (UK). Des Suisses sont également de la partie: Nemo (CH/BE), GeilerAsDu (CH/LU), Odd Beholder (CH/ZH) et Audio Dope (CH/BS). Avec le festival de musique, la Conférence, la Demotape Clinic et le prix du «Best Swiss Video Clip», l'édition anniversaire du m4music fête 20 ans de découvertes, de promotion et de mise en réseau musicales. Des billets «earlybird» à tarif préférentiel sont disponibles dès maintenant en prévente.

La 20^e édition propose à nouveau de nombreuses découvertes. L'une des premières artistes dont la présence est confirmée est Alma, âgée de 20 ans seulement. Avec ses cheveux verts, sa voix puissante et son hit «Bonfire», la Finlandaise donne son premier vrai concert en Suisse. The Slow Show, groupe de Manchester mené par un chanteur à la voix de baryton cassée et rauque, présente ses chansons simples et épiques. Sont également confirmés des musiciens techno et l'artiste conceptuel Pantha Du Prince de Hambourg connu pour ses compositions électroniques hypnotiques, Young Fathers, lauréats du prix anglais «Mercury Prize 2014», ainsi que le Berlinoise Jan Blomqvist & Band avec sa techno qui se danse. Roosevelt, dont le premier album électro-pop a suscité un grand intérêt l'été dernier en Allemagne, et Oddisee & Good Compny, amenant des États-Unis son mélange prometteur de rap exigeant et de sonorités jazzy modernes, sont également de la partie. Quant à Loyle Carner, 20 ans, il est considéré en Angleterre comme le nouvel espoir du rap britannique. Les Suisses ayant confirmé leur présence sont: Nemo, de Bienne, qui du haut de ses 17 ans fait exploser les règles du hip-hop, et le groupe de rap lucernoise GeilerAsDu, qui vient de sortir son quatrième album. Odd Beholder réunit deux artistes électro zurichois s'apprêtant à conquérir le monde musical avec leur musique minimaliste et leurs vidéos originales. Le Bâloise Audio Dope, vainqueur de la Demotape Clinic 2015 dans la catégorie Electronic, sortira de nouveaux morceaux l'année prochaine.

Des pass de deux jours à tarif préférentiel «earlybird» sont disponibles de suite pour CHF 75.– au lieu de CHF 79.– sur www.starticket.ch ou auprès des lieux de prévente. Le programme complet de la 20^e édition du m4music sera publié début février 2017. Les demandes d'accréditation seront aussi acceptées dès cette date.

Infobox 20^e anniversaire m4music

L'année 2017 du m4music est entièrement placée sous le signe de son 20^e anniversaire. En 1997, les deux producteurs musicaux Philipp Schnyder von Wartensee et Vin Gadher imaginent un concept de festival dont l'idée principale est d'offrir aux acteurs de la scène musicale suisse l'occasion de se rencontrer à Zurich. C'est l'Anglais Gadher qui attribue au projet le titre «M for Music», en référence au classique du cinéma «Dial M for Murder» d'Alfred Hitchcock. Philipp Schnyder von Wartensee présente le projet au Pour-cent culturel Migros. L'idée étant bien accueillie et soutenue, le m4music est lancé. En 1998 seule la partie «Clubfestival» du concept est réalisée. Le programme se déroule intégralement dans cinq clubs zurichois: Rote Fabrik, X-tra, Luv, Rohstofflager et Dynamo.

L'année suivante, le programme est étendu à l'après-midi et la première Demotape Clinic est organisée au club X-tra, centre du festival. Les organisateurs sont dépassés par le nombre de participants à cette première Demotape Clinic: au lieu des 30 groupes attendus, 300 souhaitent y participer. En 1999, la première Conference a lieu, alors qu'en même temps, aux États-Unis, Napster, la bourse de partage de fichiers musicaux, est mise en ligne et devient le symbole de la révolution numérique. Les liens entre la musique et internet sont déjà discutés lors de la première Conference du m4music. En 2001, M for Music devient m4music.

En 2006, m4music déménage au Schiffbau où il réside encore aujourd'hui. Les nouveaux clubs Moods et Exil sont de la partie. En 2010, le festival se déroule pour la première fois également en Suisse romande à Lausanne. Cette année-là, 851 démos, dont 338 de Suisse latine, ont été envoyées à la Demotape Clinic, un record pour le festival. La collaboration avec les Journées de Soleure débute en 2013 et le concours de clips «Best Swiss Video Clip» est organisé pour la première fois.

Durant ces 20 années, un très grand nombre d'artistes sont montés sur les grandes et les petites scènes, dont Bastian Baker, Bonaparte, Boy, Lo & Leduc, Seven, Sophie Hunger, The Young Gods, Züri West et Broken Bells, Carl Craig, Casper, Clueso, Deus, Dispatch, Foals, Franz Ferdinand, Jamie Lidell, Jamie Woon, Jungle, Metronomy, MØ, Modeselektor, Mogwai, Patrice, Peaches, Phoenix, The Streets. Des personnalités telles que Viv Albertine, Karl Bartos, le Prof. Karlheinz Brandenburg, Ray Cokes, Bill Drummond, Michael «Glastonbury» Eavis, Jim Griffin, Daniel Miller, Tim Renner et Peter Sunde sont intervenus à la Conference. Chaque année, la Demotape Clinic reçoit entre 700 et 800 démos de groupes désireux de participer au concours. Le fait de gagner la Demotape Clinic a permis à des artistes suisses tels que Steff la Cheffe, Valeska Steiner von Boy, Knackeboul, Wolfman et Domi Chansorn d'obtenir une première reconnaissance médiatique.

Vous trouverez ici une rétrospective des 19 éditions précédentes du m4music plus détaillée avec des contributions répertoriées par Philipp Schnyder von Wartensee, le fondateur et responsable du festival: <http://www.m4music.ch/fr/media-corner/communiqués-de-presse>

Informations aux médias:

Philipp Schnyder von Wartensee, responsable du festival m4music, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 30 12, philipp.schnyder@mgb.ch
Contact médias m4music: Sandy Clavien, tél 079 372 68 14, media_romandie@m4music.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.

www.pour-cent-culturel-migros.ch