

Info-Mail, 23.11.2017

Ausschreibung Demotape Clinic 2018



Gewinnerinnen und Gewinner der Demotape Clinic 2017 des Migros-Kulturprozent (v.l.n.r.): Zøla, Meimuna (Demo of the Year 2017), Dirty Sound Magnet und Verveine.

Zum 20. Mal heisst es: Bands, jetzt eure Songs einreichen!

Für die Demotape Clinic 2018 des Popmusikfestivals des Migros-Kulturprozent m4music werden die besten Schweizer Nachwuchs-Songs gesucht. Eine Auswahl der

vierversprechendsten 60 Einsendungen aus den vier Kategorien Pop, Rock, Urban und Electronic wird am 23. und 24. März 2018 am m4music Festival in Zürich präsentiert. Zu gewinnen gibt es Fondation-SUISA-Awards im Wert von 17'000 Franken, Radio-Airplay und die Aufmerksamkeit der Schweizer Musikszene. Die Anmeldung läuft ab sofort über www.m4music.ch. Anmeldefrist ist Sonntag, 28. Januar 2018.

Demotape Clinic

Die Demotape Clinic ist einer der bedeutendsten Nachwuchsband-Wettbewerbe der Schweiz. Sie hat sich als Förderer der Schweizer Popmusik sowohl bei den Musikschaffenden als auch in der Industrie etabliert und gilt als verlässlicher Talentscout der Branche. 2017 haben 753 Bands ihre Demos eingereicht. Weitere Informationen: www.m4music.ch/de/demotape-clinic.

YouTube-Playlist Best of Demotape Clinic 2017

Meimuna, Zøla, Crimer und Co: Die verheissungsvollsten Demos des letzten Newcomer-Wettbewerbs gesammelt in einer Playlist. «The Best of Demotape Clinic 2017» bietet einen einzigartigen Einblick in das Schaffen des Schweizer Popmusik-Nachwuchses. Link: [YouTube-Playlist Best of Demotape Clinic 2017](#).

m4music

m4music ist eines der wichtigsten Musikszenefestivals der Schweiz. Mit dem Musikfestival, der Conference, der Demotape Clinic und dem Best Swiss Video Clip schafft m4music eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung. Weitere Informationen finden sich unter www.m4music.ch.

Kontakte:

Philipp Schnyder von Wartensee, Festivalleiter m4music, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Telefon 044 277 30 12, philipp.schnyder@mgb.ch
Medienkontakt m4music: Rona Diem, Telefon 078 667 20 10, media@m4music.ch

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch

m4music Website
Programm
Demotape Clinic
Multimedia
Media

Kontakt
Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales /
m4music
Postfach
CH – 8031 Zürich
info@m4music.ch

Besuche uns auf



Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft.

Konzept und Realisation

MIGROS
kulturprozent



Migros-Kulturprozent Newsletter abonnieren

Wenn Sie den m4music Newsletter abbestellen möchten, klicken Sie hier: [Newsletter abbestellen](#)