

Zürich, 17. März 2019

Erfolgreiche 22. Ausgabe des Popmusikfestivals m4music des Migros-Kulturprozent

6000 Musikbegeisterte feiern Schweizer Popmusik

Die Festivalsaison ist eingeläutet. Rund 6000 Musikfans besuchten vom 14. bis 16. März 2019 die 22. Ausgabe des Popmusikfestivals m4music des Migros-Kulturprozent. An der Conference nahmen über 1000 Fachleute aus der Musikbranche teil. Asbest aus Basel gewann den Hauptpreis «Demo of the Year 2019» des Nachwuchswettbewerbs Demotape Clinic, weitere Awards gingen an Cobee aus Bern, La Colère aus Genf und Quiet Island aus Genf.

An den drei Festivaltagen besuchten 6000 Musikbegeisterte die 46 Konzerte des Popmusikfestivals m4music. 1000 nationale und internationale Vertreterinnen und Vertreter der Musikbranche diskutierten an den rund 30 Veranstaltungen der Conference mit. Die Konzerte von Black Sea Dahu, Jessiquoi, Frank Carter & The Rattlesnakes, Ikan Hyu und A-WA gehörten zu den Höhepunkten des Musikprogramms. Festivalleiter Philipp Schnyder fasst zusammen: «Es waren drei lebendige, intensive Tage mit tollen Entdeckungen von Schweizer Talenten. Die Schweizer Popmusikszene hat das m4music intensiv als Plattform für Networking und Austausch über die relevanten branchenspezifischen Themen genutzt. Was mich besonders freut: Auch die Auftritte der unbekannteren Acts stiessen auf reges Interesse bei den Musikfans und den Profis.»

«Demo of the Year 2019» geht an Asbest aus Basel

864 Künstlerinnen und Künstler hatten ihre Demos für den Nachwuchswettbewerb Demotape Clinic 2019 eingereicht. Erfahrene Branchenprofis kommentierten öffentlich am Freitag- und Samstagnachmittag eine Auswahl von 60 Songs. Die mit je 3000 Franken dotierten «Fondation-Suisa-Awards» haben gewonnen:

- Kategorie Rock: Asbest aus Basel
- Kategorie Urban: Cobee aus Bern
- Kategorie Electronic: La Colère aus Genf
- Kategorie Pop: Quiet Island aus Genf

Den mit 5000 Franken dotierten Hauptpreis «Demo of the Year» ging an Asbest aus Basel.

Bilder zum Festival 2019 und der Demotape-Clinic-Gewinner stehen in Druckqualität unter <https://www.m4music.ch/de/multimedia/fotos> zum Download bereit.

Die 23. Ausgabe von m4music findet vom 19. bis 21. März 2020 in Lausanne und Zürich statt. www.m4music.ch

Festivalleitung m4music: Philipp Schnyder von Wartensee, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Tel. 058 570 30 17, philipp.schnyder@mgb.ch

Medienkontakt m4music: Rona Diem, Tel. 078 667 20 10, media@m4music.ch

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch