

Zurich, le 17 mars 2020

23ème édition du m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros

Coronavirus: m4music 2.0 revu à la baisse

En raison de l'évolution de la situation et des nouvelles mesures du Conseil Fédéral, la direction du festival m4music a décidé de ne pas réaliser l'événement en streaming m4music 2.0 sous sa forme initialement prévue. Cependant, le festival veut malgré tout offrir une plateforme pour la musique pop suisse avec du contenu spécialement produit pour les artistes et la scène musicale.

Au vu de la situation actuelle et des nouvelles mesures annoncées par le Conseil Fédéral, l'organisation d'un événement tel que le festival en streaming m4music 2.0, pour lequel plus de 50 employé*es et invité*es provenant de différentes régions de la Suisse auraient fait le déplacement, n'est pas responsable. Dès lors, une diffusion en direct de quelques heures n'aura pas lieu. À la place, m4music utilisera de manière renforcée les plateformes digitales dans les semaines à venir.

m4music, qui s'est imposé comme le point de rencontre le plus important de la scène musicale suisse, veut offrir en toutes circonstances une plateforme pour la musique pop suisse. Le festival mettra dans les semaines à venir sur les plateformes digitales du contenu spécialement produit à disposition des amateur*es de musique et professionnel*les de la branche. « Toute l'équipe du m4music a travaillé avec beaucoup de flexibilité, de passion et de créativité. Ensemble, nous voulons défendre la diversité culturelle et la musique pop suisse –malgré le grand défi actuel- et travaillons actuellement sur de nouvelles manières de proposer une visibilité aux artistes même sans l'édition 2020 du festival », explique Philipp Schnyder, directeur du m4music.

À propos du m4music 2020

Le festival pop du Pour-cent culturel Migros prévu du 19 au 21 mars à Zurich a dû être annulé en raison du coronavirus. Afin de garder l'essence de la manifestation, le festival en streaming 2.0 devait avoir lieu, gratuit et (digitalement) libre d'accès. Était prévu un programme de plusieurs heures composé de concerts, de panels et de conférences diffusé en direct depuis le Moods im Schiffbau.

D'autres informations sont disponibles sur www.m4music.ch.

Informations pour les médias

Philipp Schnyder von Wartensee, Responsable du festival m4music, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zürich, fixe 058 570 30 17, portable 079 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Gilles Kaeser, Attaché presse Suisse romande du m4music: Mobile 078 976 00 25, media_romandie@m4music.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch