

Zürich, 20.11.2019

Ausschreibung Demotape Clinic 2020

m4music 2020 sucht den besten Nachwuchs-Song der Schweiz

Ab sofort heisst es: Musiker und Musikerinnen, jetzt eure Songs einreichen! Die Demotape Clinic von m4music, dem Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent, sucht zum 22. Mal die besten Schweizer Nachwuchs-Songs. Eine Auswahl der überzeugendsten 60 Einsendungen aus den vier Kategorien Pop, Rock, Urban und Electronic werden am 20. und 21. März 2020 am m4music Festival in Zürich vor Publikum präsentiert. Zu gewinnen gibt es FONDATION-SUISA-Awards im Wert von 17'000 Franken, Radio-Airplay, Festival-Auftritte und die Aufmerksamkeit der Schweizer Musikszene! Die Anmeldung läuft ab sofort über www.m4music.ch/de/demotape-clinic. Anmeldefrist ist Sonntag, 12. Januar 2020.

Demotape Clinic

Die Demotape Clinic ist einer der bedeutendsten Nachwuchsband-Wettbewerbe der Schweiz. Sie hat sich als Förderer der Schweizer Popmusik sowohl bei den Musikschaaffenden als auch in der Industrie etabliert und gilt als verlässlicher Talentscout der Branche. Künstlerinnen und Künstler wie Veronica Fusaro, FlexFab, Wolfman, Jessiquoi oder Steff la Cheffe wurden bei der Demotape Clinic entdeckt. 2019 hatten 864 Artists ihre Demos eingereicht, darunter auch die Gewinnerband des Demo of the Year, Asbest aus Basel. Weitere Informationen zur aktuellen Ausschreibung finden sich unter www.m4music.ch/de/demotape-clinic.

Best of Demotape Clinic 2019 auf Mx3

Cobee, La Colère, Quiet Island und Co: Die verheissungsvollsten Demos des letzten Newcomer-Wettbewerbs gesammelt in einer Playlist. «The Best of Demotape Clinic 2019» bietet einen einzigartigen Einblick in das Schaffen des Schweizer Popmusik-Nachwuchses.

Link: <https://mx3.ch/p/1201uW>

m4music

m4music ist das wichtigste Musikszenefestival der Schweiz. Mit dem Musikfestival, der Conference, der Demotape Clinic und dem Best Swiss Video Clip schafft m4music eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung. Weitere Informationen finden sich unter www.m4music.ch

Kontakte:

Philipp Schnyder von Wartensee, Festivalleiter m4music, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Telefon 044 277 30 12, philipp.schnyder@mgb.ch

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch