

Zürich, 1. März 2023

m4music Demotape Clinic: Das sind die Top 60 Selected Artists für die Live Sessions

Ein Rekord: Über 1100 Demos wurden bei der m4music Demotape Clinic eingereicht – 60 Selected Artists, die es in die Live Sessions geschafft haben, stehen nun fest. In fünf Kategorien verleiht der Nachwuchswettbewerb des Migros-Kulturprozent am 24. und 25. März live im Schiffbau in Zürich Preise an die vielversprechendsten Musiker*innen des Jahres. Nicht verpassen: Der Eintritt an die Demotape Clinic Live Sessions und die Award Show ist frei. Tickets für die Konzerte im Abendprogramm sind online erhältlich.

Aus insgesamt **1144 eingesandten Demos** – so viele wie noch nie – haben es **60 Selected Artists** in die Live Sessions der Demotape Clinic am m4music Festival geschafft. Die Demotape Clinic als Radar für neue Schweizer Musik gehört zu den bedeutendsten Nachwuchswettbewerben der Schweiz und hat sich als Talentscout der Branche etabliert. In fünf Live Sessions stellen sich die Nachwuchstalente nun dem Urteil der Jury, erhalten handfeste Tipps und Tricks für ihre musikalische Karriere und haben die Chance auf «FOUNDATION-SUISA-Awards» im Wert von je 3000 Franken pro Kategorie. Die Jury ist auch in diesem Jahr mit erfahrenen Musiker*innen und Branchenprofis besetzt: unter anderem mit Multiinstrumentalist und m4music Festival-Headliner **Dino Brandão**, mit **Claudia Regolatti**, Teil vom Booking Team des Montreux Jazz Festival, Musiker **Manuel Gagneux** von Zeal & Ardor, mit **Catia Lanfranchi**, Musikerin bei Kush K und Junge Eko, sowie **Isi von Walterskirchen** vom Clubbüro Rote Fabrik.

Die besten Demos werden schliesslich am Samstagabend an der Award Show in den fünf Kategorien **Pop, Rock, Electronic, Lyrics & Beats** und erstmalig in der neuen Kategorie **Out of Genre** ausgezeichnet. Der oder die hoffnungsvollste Newcomer unter den fünf Gewinner*innen erhält zusätzlich 5000 Franken Preisgeld für das «Demo of the Year». Die Sessions und die Award Show finden am Freitag, 24. und Samstag, 25. März, live im Schiffbau in Zürich statt und sind für Interessierte frei zugänglich. Alle Infos, Selected Artists und Jury kennenlernen: www.m4music.ch/demotape-clinic

Tickets im Vorverkauf für das Abendprogramm

m4music Festival 2 Day und 1 Day Tickets ab CHF 58.– sowie m4music Professional Passes sind online erhältlich: www.m4music.ch/tickets. Auf fünf Bühnen gibt es über 40 internationale sowie nationale Musik-Highlights zu entdecken. Darunter **Schmyt, Kings Elliot, Brutalismus 3000 live, Dino Brandão, Erika de Casier, Sad Night Dynamite, Pilar Vega, Valentino Vivace, Soft Loft, Levin Liam** und viele weitere. Das Nachmittagsprogramm mit Conference, Demotape Clinic sowie den Shows auf der Open Air Stage auf dem Schiffbauplatz ist gratis und frei zugänglich. Alle Acts in der Übersicht: www.m4music.ch/shows.

m4music Conference

Die Conference ist am m4music Festival wieder Treffpunkt für Professionals der Schweizer Musikszene und alle Musikinteressierte: Sie ist Plattform für Austausch und Katalysator für neue Ideen und Themen, die die Musikwelt bewegen. Interessierte können an mehr als 20 Panels, Masterclasses, Workshops oder Coachings in verschiedene Themen eintauchen. Das gesamte Conference-Programm gibt es in der Übersicht: www.m4music.ch/conference

Über m4music

m4music vernetzt, fördert und entdeckt: Hier kommt die Schweizer Musikszene zusammen, tauscht sich aus und feiert die Acts von morgen. Mit dem Festival mit Shows, Conference und Award Show, der Demotape Clinic und dem Best Swiss Video Clip schafft das Migros-Kulturprozent eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung.

Kontakt & Akkreditierung

Livia Berta, PR & Medien, +41 79 576 03 49, media@m4music.ch
Philipp Schnyder, Festivalleiter m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch
Akkreditierung: www.m4music.ch/medien

Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Gesellschaft & Kultur
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Postfach 1766
CH-8031 Zürich

Direktwahl +41 58 570 22 20
Zentrale +41 58 570 22 20
www.m4music.ch
admin_kult@mgb.ch
www.migros-engagement.ch



MIGROS
Engagement

Das Migros-Kulturprozent ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: migros-engagement.ch