

Zürich, 16. November 2023

Anmeldefenster für die Demotape Clinic ist geöffnet: m4music sucht die besten Nachwuchs-Songs

m4music eröffnet die Ausschreibung Demotape Clinic. Ab sofort bis zum 14. Januar 2024 können Demos eingereicht werden. Der Nachwuchswettbewerb des Migros-Kulturprozent sucht die Newcomer von morgen in fünf Kategorien Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic und Out of Genre. Die Live Sessions und die Award Show finden am m4music Festival am 22. und 23. März 2024 statt.

Erfahrene Branchenprofis kommentieren am m4music Festival am Freitag, 22. und Samstag, 23. März 2024 die durch eine Fachjury im Voraus aus allen Einsendungen getroffene Auswahl von 60 Songs. Ausgezeichnet werden im Anschluss die überzeugendsten Artists in den Kategorien **Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic und Out of Genre**. Verliehen werden «FONDATION-SUISA-Awards» im Gesamtwert von 20'000 Franken. Daneben profitieren die Gewinner*innen von Radio-Airplay, Festival-Auftritten, Publizität in der Schweizer Musikszene und einem Coaching durch «Double», der Mentors-Plattform des Migros-Kulturprozent.

Call for Entry: www.m4music.ch/demotape-clinic
Einsendeschluss: Sonntag, 14. Januar 2024, 23.59 Uhr

Die Demotape Clinic als Radar für neue Schweizer Musik gehört zu den bedeutendsten Nachwuchswettbewerben der Schweiz und hat sich als Talentscout der Branche etabliert. Seit 1999 fördert das Migros-Kulturprozent mit der Demotape Clinic gezielt den Nachwuchs und förderte Künstler*innen wie Cobee, Quiet Island, Audio Dope, Pedestrians, Muthoni Drummer Queen, Steff la Cheffe, Batbait oder Soukey zutage. 2023 reichten so viele Künstler*innen wie noch nie ihre Songs ein: insgesamt 1144 Demos hörte sich die Jury an. Der Hauptpreis «Demo of the Year 2023» ging schliesslich an «Power» von Anuk Schmelcher aus Biel. Playlists «Demotape Clinic 2023»: <https://mx3.ch/partners/m4music>

m4music Festival im März 2024

Jeden März eröffnet m4music die Festival-Saison und setzt das erste Highlight des Jahres: Am 22. und 23. März 2024 findet das Festival des Migros-Kulturprozent rund um den Zürcher Schiffbau statt. Auf fünf Bühnen erlebt man über 40 Shows mit upcoming internationalen und nationalen Acts. Die Conference als Austausch-Plattform und Katalysator für neue Ideen bietet spannende Expert Talks und die Demotape Clinic, der wichtigste Musik-Nachwuchswettbewerb der Schweiz, feiert die Artists von morgen.

Die letzten m4music Festival Early Bird 2 Day Tickets im Vorverkauf

Wer sich vor Line-up-Bekanntmachung Tickets sichert, profitiert von günstigeren Preisen. Die allerletzten Early Bird Festival 2 Day Tickets sind noch im Vorverkauf erhältlich: www.m4music.ch/tickets

Über m4music

m4music verbindet, fördert und entdeckt: Hier kommt die Schweizer Musikszene zusammen, tauscht sich aus und feiert die Acts von morgen. Mit dem Festival mit Shows, Conference und Award Show, der Demotape Clinic und dem Best Swiss Video Clip schafft das Migros-Kulturprozent eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung.

Kontakt

elliott AG
Claudia Wintsch, +41 79 653 24 52, media@m4music.ch
Sarah Baumgartner, +41 76 476 12 40, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, Festivalleiter m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Gesellschaft & Kultur
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Postfach 1766
CH-8031 Zürich

Direktwahl +41 58 570 22 20
Zentrale +41 58 570 22 20
www.m4music.ch
admin_kult@mgb.ch
www.migros-engagement.ch

 **MIGROS**
Engagement
Das Migros-Kulturprozent ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: migros-engagement.ch