

Bitte Sperrfrist einhalten: Mittwoch, 16. November 2022

Zürich, 16. November 2022

m4music sucht die besten Nachwuchs-Songs: Jetzt für Demotape Clinic bewerben

m4music eröffnet die Ausschreibung Demotape Clinic. Ab sofort bis zum 15. Januar 2023 können Demos eingereicht werden. Der Nachwuchswettbewerb des Migros-Kulturprozent sucht die Newcomer von morgen – neu gibt es neben den bisherigen Kategorien Pop, Rock, Lyrics & Beats und Electronic auch «Out of Genre». Diese neue Kategorie richtet sich an Künstler*innen die genre-übergreifend experimentieren. Die Preise werden am m4music Festival am 24. und 25. März 2023 verliehen.

Erfahrene Branchenprofis kommentieren am m4music Festival am Freitag, 24. und Samstag, 25. März 2023 die durch eine Fachjury im Voraus aus allen Einsendungen getroffene Auswahl von 60 Demos. Ausgezeichnet werden die überzeugendsten Songs in den Kategorien **Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic** und 2023 neu das erste Mal in der Kategorie **Out of Genre**. Die neue Kategorie spricht Musiker*innen an, die sich im Bereich des New Jazz bewegen, experimentierfreudig sind oder die gängigen Genre Grenzen sprengen. Verliehen werden «FOUNDATION-SUISA-Awards» im Gesamtwert von 20'000 Franken. Daneben profitieren die Gewinner*innen von Radio-Airplay, Festival-Auftritten, Publizität in der Schweizer Musikszene und einem Coaching durch «Double», der Mentorats-Plattform des Migros-Kulturprozent.

Call for Entry: www.m4music.ch/demotape-clinic

Einsendeschluss: Sonntag, 15. Januar 2023, 23.59 Uhr

Die Demotape Clinic als Radar für neue Schweizer Musik gehört zu den bedeutendsten Nachwuchswettbewerben der Schweiz und hat sich als Talentscout der Branche etabliert. Seit 1999 fördert das Migros-Kulturprozent mit der Demotape Clinic gezielt den Nachwuchs und förderte Künstler*innen wie Cobee, Quiet Island, Audio Dope, Pedestrians, Muthoni Drummer Queen, Steff la Cheffe und BATBAIT zutage. 2022 reichten 1008 Künstler*innen ihre Demos ein. Der Hauptpreis «Demo of the Year 2022» ging an «Fuck» von Soukey aus Bern. Playlists «Demotape Clinic 2022»: <https://mx3.ch/partners/m4music>

Festival-Vorfreude mit Recap

Jeden März eröffnet m4music die Festival-Saison und setzt das erste Highlight des Jahres: Am 24. und 25. März 2023 findet das Festival des Migros-Kulturprozent rund um den Zürcher Schiffbau statt. Auf fünf Bühnen erlebt man über 40 Shows mit upcoming internationalen und nationalen Acts. Die Conference als Austausch-Plattform und Katalysator für neue Ideen bietet spannende Expert Talks und die Demotape Clinic, der wichtigste Musik-Nachwuchswettbewerb der Schweiz, feiert die Artists von morgen. Ein Vorgeschmack auf die kommende Ausgabe im März 2023 erhält man im Recap-Video. Ansehen und Vorfreude aktivieren auf www.m4music.ch.

m4music Festival Early Bird 2 Day Tickets im Vorverkauf

Wer sich vor Line-up-Bekanntmachung Tickets sichert, profitiert von günstigeren Preisen. Eine limitierte Anzahl Early Bird Festival 2 Day Tickets ist noch im Vorverkauf erhältlich: www.m4music.ch/tickets

Über m4music

m4music verbindet, fördert und entdeckt: Hier kommt die Schweizer Musikszene zusammen, tauscht sich aus und feiert die Acts von morgen. Mit dem Festival mit Shows, Conference und Award Show, der Demotape Clinic und dem Best Swiss Video Clip schafft das Migros-Kulturprozent eine Plattform für Austausch, Information und Talentförderung.

Kontakt

Livia Berta, PR & Medien, +41 79 576 03 49, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, Festivalleiter m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Migros-Genossenschafts-Bund

Direktion Gesellschaft & Kultur

Löwenbräukunst-Areal

Limmatstrasse 270 | Postfach 1766

CH-8031 Zürich

Direktwahl +41 58 570 22 20

Zentrale +41 58 570 22 20

www.m4music.ch

admin_kult@mgb.ch

www.migros-engagement.ch



MIGROS
Engagement

Das Migros-Kulturprozent ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Migros-Gruppe: migros-engagement.ch