

Zurigo, 7 febbraio 2022

Altre esibizioni confermate per il festival m4music 2023 – oltre 40 band su cinque palchi

m4music annuncia nuove esibizioni per il festival preparandosi ad accogliere molti talenti svizzeri. Il 24 e 25 marzo 2023, presso lo Schiffbau di Zurigo, si svolgerà una nuova edizione di m4music, il festival della musica pop del Per cento culturale Migros. Su cinque palchi si potrà assistere alle performance di oltre 40 grandi artisti nazionali e internazionali, tra cui Kings Elliot (CH/UK), Mia Morgan (DE), Pilar Vega (Zurigo), Valentino Vivace (Lugano), Silance (Losanna), Soft Loft (Brugg) e Levin Liam (DE). La conferenza, inoltre, offre alla scena musicale svizzera numerosi panel, workshop e coaching su temi attuali nonché opportunità di networking. I biglietti e i Professional Pass sono disponibili online.

Il programma si arricchisce: m4music annuncia nuove esibizioni al festival in programma il 24 e 25 marzo presso lo Schiffbauplatz di Zurigo, dimostrando tutta la varietà del panorama musicale svizzero.

Tra altri saliranno sul palco **Kings Elliot** (CH/UK), la rivelazione pop del momento, che, dopo il tour negli stadi americani con gli Imagine Dragons e Macklemore, saprà incantare il pubblico con i suoi brani malinconici e nostalgici di respiro internazionale. **Valentino Vivace** (Lugano), “SRF 3 Best Talent”, si distingue per il suo temperamento fresco, dolceamaro e unico come una bevanda estiva – un talento disco italiano assolutamente da non perdere. Sin dal primo singolo “Crème”, i brani della cantante R&B e neo soul zurighese **Pilar Vega** (Zurigo) si ascoltano non soltanto nelle principali radio svizzere, ma anche britanniche, italiane, francesi e tedesche – e presto approderanno anche sul palco di m4music. **Silance** (Losanna) propone brani pop incalzanti in stile anni Novanta e ballate struggenti che uniscono pop, elettro e chanson ed esprimono un messaggio trasparente con note ballabili ed elettrizzanti. Con le sue canzoni indie pop, la band **Soft Loft** (Brugg) crea immagini liriche accessibili e spazi musicali protetti. **Mia Morgan** (DE), che ama definirsi “la tua ragazza goth che non teme lo stigma del pop”, travolge con i suoi dolcissimi e scatenati inni in stile new wave anni Ottanta. **Levin Liam** (DE) è sulla scena soltanto dal 2020 e fa confluire il proprio caos emotivo in parole semplici, senza troppi fronzoli e talvolta farfugliate, intrecciando beat e poesia nella scena rap tedesca.

Nuove esibizioni confermate per il festival m4music 2023

7ebra (SWE)	Mia Morgan (DE)
Anger mgmt. (Winterthur)	Monte Mai (Lugano)
Arthur Hnatek (Ginevra/Zurigo)	Monument (Losanna)
Crème Solaire (Fribourg)	Okvsho +experience (Zurigo)
Kings Elliot (CH, UK)	Pilar Vega (Zurigo)
Knobil (Losanna)	Pina Palau (Zurigo)
Lateena (Zurigo)	Silance (Losanna)
Levin Liam (DE)	Soft Loft (Brugg)
Mel D (Zurigo)	Valentino Vivace (Lugano)

Prevendita biglietti

I biglietti per la prima e la seconda giornata del festival m4music nonché i pass per professionisti di m4music sono disponibili a partire da 58 franchi: www.m4music.ch/tickets. Il programma pomeridiano con conferenza, Demotape Clinic e spettacoli sul grande palcoscenico all'aperto allo Schiffbau sono gratuiti e aperti a tutti.

m4music Conference

Anche nell'edizione 2023 del festival m4music la conferenza sarà il punto d'incontro per i professionisti e le professioniste della scena musicale svizzera e per tutte le persone appassionate di musica: una piattaforma di scambio e un catalizzatore di nuove idee e temi che stimolano il mondo della musica. Le persone interessate possono partecipare a oltre 20 iniziative, tra tavole rotonde, master class, workshop o coaching su diversi temi:

Qual è la situazione dell'industria musicale svizzera in materia di sostenibilità? In occasione di m4music, l'ONG Music Declares Emergency invita a due prime: un film sulle attuali misure di sostenibilità dell'industria musicale in Svizzera e la presentazione di un nuovo studio sull'impatto climatico del panorama dei festival svizzeri. Al termine si svolgerà un hackathon sul tema: **I festival musicali tra attivismo e greenwashing: come uscire dalla trappola della CO2?**

I temi "awareness" e "diversity" saranno affrontati più volte sul palco: nella tavola rotonda **Sostenere la comunità LGBTQ sulla scena musicale: un'introduzione**, il moderatore Anna Rosenwasser e Ramón Oliveras parleranno delle misure concrete volte a far sì che le persone LGBTQ possano sentirsi più sicure e a proprio agio sia nei club che ai festival. Nella tavola rotonda **Club culture: qual è il futuro dei club?** esperte ed esperti parleranno di come sono cambiati i club come punto d'incontro per gruppi minoritari dagli anni '80 e quali sfide si trovano ad affrontare oggi.

Come ogni anno ascolteremo storie di successo e consigli pratici da professionisti musicali affermati: durante la tavola rotonda **Swiss Success Story** Kings Elliot e il suo manager Andrew Keller racconteranno come la cantante sia riuscita a compiere il salto da Altendorf SZ ai grandi palcoscenici mondiali. Nel **workshop di networking "Crossing the Röstigraben"** ("Oltre i confini del rösti") di TransHelevtiQ scopriremo come riuscire a comunicare oltre le barriere linguistiche.

Altri interventi di esperti su temi come la musica in Internet, la promozione, la cultura dei club, nonché la scena jazz e altri contenuti della conferenza di m4music sono disponibili nel sommario: www.m4music.ch/conference

Demotape Clinic 2023

Al concorso per newcomer Demotape Clinic sono state presentate complessivamente **1144 demo**, un numero senza precedenti. Di queste, circa 150 appartengono alla nuova categoria **Out of genre**, per musiciste e musicisti che suonano new jazz, amano sperimentare o spingersi oltre i confini dei generi moderni. Al festival m4music del 24 e 25 marzo 2023, esperti professionisti commenteranno le 60 demo selezionate da una giuria specializzata tra tutte quelle pervenute. Verranno premiate le migliori canzoni nelle categorie **Pop, Rock, Lyrics & Beats, Electronic** e, per la prima volta nel 2023, **Out of Genre**. Saranno assegnati premi della FONDAZIONE SUISA per un totale di 20.000 franchi svizzeri. Inoltre, i vincitori saranno trasmessi alla radio, invitati ai festival, promossi sulla scena musicale svizzera e seguiti tramite "Double", la piattaforma di mentoring del Percento culturale Migros. Iscrizione e informazioni: www.m4music.ch/demotape-clinic/

New Jazz Showcase

Per la seconda volta m4music ha cercato giovani jazz band legate al variegato mondo del new jazz. Sono state presentate circa **70 candidature** per il concerto showcase del 24 marzo 2023 al Moods. Tra tutti i candidati, una giuria ha scelto due band che si esibiranno dal vivo al festival m4music 2023: con **Knobil** (Losanna), un'artista sperimentale tra la chanson e il moderno glitter-jazz, e **Arthur Hnatek** (Ginevra), batterista jazz e produttore di musica elettronica, sono stati selezionati due spettacoli ambiziosi e ampiamente apprezzati. Durante la stessa serata, per completare la serie di artisti new jazz suoneranno al Moods gli **Okvsho +experience** (Zurigo), caratterizzati da un sound retro con elementi futuristico-eclettici di musica elettronica, funk e soul.

Su m4music

m4music mette in rete, promuove e scopre: È qui che la scena musicale svizzera si riunisce, scambia idee e celebra gli artisti di domani. Con il festival con Shows, la Conference e l'Award Show, la Demotape Clinic e il Best Swiss Video Clip, il Percento culturale Migros crea una piattaforma per lo scambio, l'informazione e la promozione dei talenti.

Contatto

Livia Berta, PR e media, +41 79 576 03 49, media@m4music.ch

Philipp Schnyder, responsabile del festival m4music, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Federazione delle cooperative Migros
Direzione affari culturali e sociali
Löwenbräukunst-Areal
Limmatstrasse 270 | Casella postale 1766
CH-8031 Zurigo

Numero diretto +41 58 570 22 20
Centrale +41 58 570 22 20
www.m4music.ch
admin_kult@mgb.ch
www.migros-engagement.ch

 **MIGROS**
Engagement

Il Percento culturale Migros è parte integrante dell'impegno sociale del Gruppo Migros:
www.migros-engagement.ch